



Hinnavaatlus.ee

Enne kui otsustad... vaata hinda!

Tanel Raud
Hinnavaatlus OÜ

www.hinnavaatlus.ee

- Mis on Hinnavaatlus?
- Milliseid eesmärke Hinnavaatlus täidab?
- Hinnavaatluse foorum
- Hinnavaatluse kasutajad ja statistika

hinnavaatlus.ee – mis see on?

- Aastal 1997 alustanud, Eesti suurim tehnikakaupade hinnavõrdlus- ja IT-teemaline portaal
- Hinnaerinevused aastaid tagasi olid Eestis märkimisväärselt suured
- Oluliseks ajendiks ja teguriks oli tarbijate tähelepanu suunamine arvutikaupade hinnaerinevustele ja raha säästmise võimalikkusele
- Piisav info turuhindade ja reaalse laoseisude kohta aitab tarbijal kiiremini langetada ostuotsuseid
- Suurema meediakärata alustanud askeetlik lehekülg on kasvanud aasta-aastalt suuremaks ja mitmekülgsemaks portaaliks/kommuunik

Milliseid eesmärke Hinnavaatlus täidab?

- Meie moto: **Enne kui otsustad... vaata hinda!**
- Meie missioon: teavitada tarbijaid tehnikakaupade hinnaerisustest, rahasäästu võimalikkusest ja hõlbustada õige valiku tegemist
- Eesmärgiks pakkuda asjakohast ja ammendavat hinnainfot ning kvaliteetset toote informatsiooni koos põhjalike otsifiltritega
- Hinnavõrdluse seotus foorumiga – võimaldada eraisikutel avaldada oma pakkumisi Hinnavaatluse avalehel ja ka vastupidi, firmadel kuvada eripakkumiste pealkirju foorumi päises
- Pakkuda firmadele soodsaid reklaamivõimalusi

Hinnavaatluse foorum

- Suurim IT teemaline kommuun – üle **82 000 registreerinud kasutaja**
- Läbi ajaloo tehtud üle 800 000 teema ja üle 11 miljoni postituse
- Uudised ja kasutajate tehnikaülevaated kajastuvad ka Hinnavaatluse avalehel (üle 700 tooteülevaate ja üle 9000 uudise/pressiteate)
- ID-kaardiga autentimine aastast 2004 – üle 12 000 autentinu
- Aastal 2005 juurutatud pangalingi teenus ja Hinnavaatluse oma valuuta – **HV-krediit** (teenust on kasutanud kümned tuhanded)
- Tasuline Vaba Mikrofon vestlusfoorum (kõik on autenditud kasutajad)
- Foorumist on kujunenud oluline suhtlus- ja äritegemiskoht



Hinnavaatluse statistika ja kasutajad

- **Statistika (ühe kuu kohta, olenevalt hooajast):**

- Unikaalseid külastajaid 250 000 - 300 000
- Unikaalseid külastusi 600 000 - 800 000
- Lehekülgede kuvamisi 4 - 6 miljonit
- Keskmine külustusaja kestvus 9-10 minutit

Allikas: Google Analytics (http://album.hv.ee/HV/GA_HV.pdf)

- **Kasutajaskond:**

- 92% on meesterahvad
- 75% on vanuses 18-35 eluaastat
- 29% osalevad IT-alaste ostuotsuste langetamisel
- 12% on programmeerijad

Allikas: Hinnavaatluse kasutajauuring (4834 vastust)

Vaata lähemalt: http://album.hv.ee/HV/Hinnavaatluse_kasutajauuring_2012.pdf



Hinnavaatlus.ee
Enne kui otsustad... vaata hinda!

Täna tähelepanu eest!

Küsimused?...

www.hinnavaatlus.ee
raud@hinnavaatlus.ee